**Лекция 1. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДИЗАЙНА**

 Специфику дизайнерской деятельности можно понять, изучая ее основные категории: принципы, методы, этапы, качества дизайн-продукта; но проследить накопление специфических признаков дизайна можно, лишь изучив историю его возникновения и развития. Для этого необходимо провести исторический анализ, выявить социокультурные предпосылки возникновения дизайна. Признаки дизайн-мышления и дизайн-деятельности обнаруживаются в древнейших способах и формах человеческого освоения действительности. Эти признаки − эстетического порядка. Они обнаруживаются в таких выразительных средствах, как пропорции и модуль, метр и ритм, контраст и нюанс, фактура и цвет. Древний человек их бессознательно чувствовал и выражал первоначально в наскальных изображениях, в орудиях труда и первобытной одежде, позднее – в древней скульптуре, архитектуре, костюме. В настоящее время дизайнер сознательно использует эти средства для удовлетворения утилитарных и эстетических потребностей человека. Он различает диалектическую противоречивость этих потребностей и стремится привести их к гармонии.

 Древний человек интуитивно чувствовал, что любой произведенный им необходимый в быту предмет должен быть прекрасным. В ранней античности единство пользы и красоты, ремесла и искусства обозначается понятием «tehne». Сочетание красоты с утилитарными качествами на протяжении многих веков выступало основным признаком всякого ремесла. Ремесленник совмещал в своем лице одновременно и художника, и техника, и изобретателя. Ремесленное производство – это канонический тип деятельности. Каноны (законы) древнеегипетской или древнегреческой культуры, древней Азии или европейского Средневековья диктовали ремесленнику способы деятельности, материалы, формы и качество продуктов. Те вещи, в которых система канона находила наиболее адекватное духу времени воплощение, отвечавшее утилитарным и эстетическим требованиям, выступали в качестве культурных образцов. Культурный образец представлял собой своеобразный проект нормативного процесса деятельности, где роль проектировщика выполнял исторический опыт и культура.

 В эпоху Возрождения произошел перелом в мировоззрении человечества. Наиболее важным моментом возрожденческого мировоззрения явилось преодоление человеком диктата церкви и государства, стремление к свободе, обновлению традиций и как следствие − его творческое раскрепощение. В это время происходит взрыв мыслительной и творческой активности человека. Многочисленные шедевры художников, скульпторов, архитекторов оставили яркий след в истории человечества. В эту эпоху канонический тип мышления и деятельности сменился на проектный. Центр тяжести творческого мышления перешел с процесса изготовления изделия на его идею, проект. Появились машины, для создания которых стал необходим точный чертёж. Стала развиваться техника тиражирования массового производства по предварительно составленному проекту. Необходимость стадии проектирования обусловлена преодолением возможности тиражировать некачественные продукты. Если ранее неудачно созданное ремесленником изделие могло быть улучшено в последующих образцах, то неудачно спроектированная массовая продукция промышленного производства оставалась нереализованной в большом количестве.

 В эпоху Возрождения искусство обособилось от ремесла как самодостаточный вид деятельности и стало существовать в живописи, скульптуре. Украшение машин и других изделий стало носить внешне атрибутивный характер, демонстрировавший, что красота имеет автономный формальный статус по отношению к пользе и конструктивным решениям. Украшения, декор не отвечали конструктивной и функциональной сущности машин. Особенно это стало явным в середине XIX в., когда на появившейся новой технике внешнее украшательство теряло всякую целесообразность. И здесь возникла другая крайность: новая вещь часто оказывалась механически составленной из отдельных самостоятельных элементов, стадия эстетического осмысления формы и конструкции пропускалась, поэтому вещь не производила впечатления цельного, единого продукта [76].

 В конце XIX в. процесс формообразования в технике в большинстве случаев протекал стихийно, на основе чисто технических и утилитарных соображений, без участия художника. Внешние очертания машин и других изделий не соответствовали их сущности, а форма отставала от содержания. Это происходило из-за быстрого развития техники, так как потребности людей в ней резко увеличивались. Человечеству пока было не до ее эстетического освоения. Вскоре стихийное развитие техники и массовой продукции пришли в противоречие с ранее сложившимся пониманием о соотношении пользы и красоты. Осознание этого противоречия и эстетическое освоение техники промышленного производства приходит в начале XX в. И как преодоление этого противоречия возникает новый вид деятельности − дизайн.

 Само понятие «дизайн» возникло в эпоху Возрождения и распространилось в Европе в XVI в. Первые художественно-промышленные школы возникли во Франции (1798 г.). В 1825 г. в Москве С.Г. Строганов основал Школу рисования в отношении к ремеслам и искусству. В 1851 г. В Лондоне Г. Земпер создал Школу промышленного искусства при Южно-кенсингтонгском музее. В 1879 г. в Петербурге открылось центральное училище технического рисования. Стали открываться художественно-промышленные школы и в других европейских странах. Однако начало истории дизайна обычно связывают с 1907 г., когда в Германии впервые создается художественно-промышленный союз, так называемый «Веркбунд», объединивший усилия художников и промышленников с целью, повысит потребительские качества промышленной продукции. Позднее в России и в Германии почти одновременно, в 1919-1920 г.г., возникают две наиболее крупные организации – ВХУТЕМАС в Москве и Баухауз в Веймаре, два центра развития художественных идей и методов художественного конструирования [12; 72].

 Начало XX в. дало мощный толчок социальному прогрессу, в числе результатов которого были дальнейшая эмансипация личности и рост социального самосознания, что требовало создания достойных человека условий на производстве и в быту. Это было обусловлено и тем, что Россия стремилась выйти на мировой рынок. Важной особенностью истории России той поры была необходимость построения новой культуры, отличной от западной. В Советское время правящая партия считала, что достижения культуры и искусства – это мещанское мировоззрение, чуждое коммунистическому и поэтому создавалась совершенно новая культура, отвечающая взглядам господствовавшей идеологии. В этой связи в нашей стране долгое время не употребляли термин «дизайн», а использовали термин «художественное конструирование».

 А западный дизайн, несмотря на попытки многих промышленников и теоретиков поставить его на службу высоким целям (проектирование гармоничной среды, а через нее и гармоничного образа жизни), был использован как средство завоевания рынков сбыта. Если и шла речь о развитии вкуса общества, то не столько нравственно-эстетического, сколько вкуса к красивой жизни [18; 19].

 В энциклопедическом словаре по культурологии возникновение дизайна трактуется следующим образом: «Дизайн своим появлением обязан, с одной стороны, бурному развитию техники и совершенствованию технологических производственных процессов, с другой, – проникновению художественного творчества в новые области деятельности и расширению границ эстетической среды. Возникновение дизайна произошло как результат массовизации производства и достижений НТР. Именно эти процессы сформировали и новое отношение к окружающей человека среде, в которой любые технические конструкции и предметы должны были стать носителями красоты и гармонии».

 Анализ истории возникновения дизайна показал, что предпосылками для его развития в XX в. как вида эстетической деятельности явилось разрешение накопившихся в XIX в. противоречий социокультурного характера:

1). между опережающим развитием научно-технического прогресса и психофизиологическими возможностями человека;

2). между технократическим и эстетическим мышлением.

**Контрольные вопросы**

1. Чем характеризуется канонический тип деятельности?

2. В чем сущность проектного типа деятельности?

3. Когда происходит смена канонического типа на проектный метод деятельности?

4. Назовите время возникновения понятия «дизайн» и дизайна как вида деятельности.

5. Каковы социокультурные предпосылки возникновения дизайна?

6. Какими идеями были противопоставлены советский дизайн и западноевропейский?

7. Каковы отношения в современном дизайне между Россией и Западом?